



VACATURE

Digital Marketeer

M/V/X

80% - onbepaalde duur

ZIN IN EEN MAATSCHAPPELIJK RELEVANTE JOB BIJ EEN JONGE, DYNAMISCHE ORGANISATIE IN EEN TOCH WEL UNIEKE SECTOR? ZIN IN EEN DIVERS TAKENPAKKET VOL KANSEN OM TE GROEIEN?

Pimento versterkt iedereen die met groepen (jonge) mensen werkt om hete hangijzers en pittige thema's op een positieve manier aan te pakken. Onze specialiteit: relaties en seksualiteit, pesten en weerbaarheid, teambuilding, identiteitsontwikkeling en jongerenparticipatie. Pimento ontwikkelt hierover educatief materiaal (publicaties, spelen, werkvormen, ...), geeft vorming en workshops en begeleidt organisaties. We werken voornamelijk voor de sectoren onderwijs, jeugdwerk en welzijn.

Vanaf 2021 rollen we 'Pimento Business' uit: we bieden bepaalde vormingen ook aan voor teams uit de (non-) profitsector.

De Chirohuizen zijn vijf ruime domeinen voor bosklassen, kampen, cursussen en andere meerdaagse groepsverblijven. Elk huis heeft zijn eigen unieke ruimtes, waardoor er eindeloze mogelijkheden zijn voor grote en kleinere groepen. Elk gebouw ligt op een domein met veel buitenruimte, midden in prachtig groen. De huizen worden professioneel onderhouden door gepassioneerde medewerkers en bieden alles voor een zorgeloos verblijf vol mooie momenten. Pimento is er al jaren kind aan huis voor hun meerdaagse vormingen.

Pimento en de Chirohuizen maken deel uit van de Groep Chiro, samen met Chirojeugd Vlaanderen (jeugdbeweging), De Banier (winkels).

Meer info lees je via www.pimento.be, www.pimento.be/business en www.chirohuizen.be.

WAT DOE JE ALS MEDEWERKER DIGITALE MARKETEER?

Binnen deze functie werk je 3/5^{de} voor Pimento en 1/5^{de} voor de Chirohuizen.

Als digitale marketeer ben je mee verantwoordelijk voor:

- Uitbreiding van het klantenbestand van beide organisaties
- Bekendmaking en branding Pimento, Pimento Business en de Chirohuizen.
- Ondersteuning en coaching van diverse medewerkers om content aan te leveren in functie van communicatie en marketing

Dit doe je zo:

Digitale marketing Pimento:

- Je zet diverse analyses op. Marktonderzoek, Google Analytics, analyse op basis van intern CRM-systeem gekoppeld met Mailchimp.
- Je rolt digitale marketingcampagnes uit via sociale media (voornamelijk Facebook en LinkedIn) en Google Ads, website en direct-mail, ...
- Je analyseert campagnes in functie van KPI's en ROI's.

Pimento Business:

Je bent verantwoordelijk voor de branding, communicatie en marketing van Pimento Business.

- Je actualiseert de website en verzorgt de sociale media van Pimento Business.
- Je creëert content en rolt marketingacties uit.

Digitale marketing Chirohuizen

- Je zet diverse analyses op. Marktonderzoek, Google Analytics, analyse op basis van intern CRM-systeem gekoppeld met Mailchimp.
- Je rolt digitale marketingcampagnes uit via sociale media (voornamelijk Facebook en LinkedIn) en Google Ads, website en direct-mail, ...
- Je analyseert campagnes in functie van KPI's en ROI's.

Chirohuizen:

Je bent verantwoordelijk voor de branding, communicatie en marketing van de Chirohuizen.

- Je actualiseert de website en verzorgt de sociale media van de Chirohuizen.
- Je creëert content en rolt marketingacties uit.
- Je ondersteunt de residenten van de Chirohuizen in het aanleveren van content voor de socialemediakanalen.

Commercieel beleid:

- Je geeft mee vorm aan de strategie van Pimento en Pimento Business en Chirohuizen op vlak van communicatie en marketing.
- Samen met je marketing- en communicatiecollega's van De Banier, Chirohuizen en Chirojeugd Vlaanderen bouw je mee aan een geïntegreerde commerciële strategie voor de Groep Chiro.

WIE ZOEKEN WE?

Je bent een specialist in digitale marketing en je hebt de skills en passie voor een gevarieerde commerciële job!

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma communicatie/marketing, of hebt hierin persoonlijke of professionele ervaring opgebouwd.
- Je hebt min. 3 jaar ervaring in een marketingjob.
- Je hebt ervaring met digitale mediacampagnes. SEA, SEO, Facebook, LinkedIn, Google Ads en Google Analytics zijn geen onbekenden voor jou.
- Je kan out-of-the-box denken en gaat actief op zoek naar nieuwe marketing- en communicatiemogelijkheden in functie van verschillende doelgroepen.
- Je bent op de hoogte van de laatste trends binnen communicatie en marketing.
- Je bent sterk in analyse en rapportering naar collega's en management over je KPI's en ROI.
- Je kan op strategisch niveau denken.

Je kan je vereenzelvigen met onderstaande attitudes waar we bij Pimento en de Chirohuizen veel waarde aan hechten:

- Loyaliteit, discretie en betrouwbaarheid
- Teamgericht werken
- Flexibiliteit
- Ondernemerschap
- Resultaatgerichtheid

WAT BIJEN WE JE?

- Een 4/5^{de} contract van onbepaalde duur.
- Verloning volgens barema B1C van het paritair comité 329. Relevante ervaring kan je meenemen voor de anciënniteitsbepaling. Bij 6 jaar anciënniteit is er verloning volgens barema B1B.
- Fietsvergoeding/volledige terugbetaling woon-werkverkeer via het openbaar vervoer
- Eindejaarspremie
- Maaltijdcheques ter waarde van € 4 per gewerkte dag
- Gsm-abonnement t.w.v. 25 euro,
- Een laptop en vergoeding voor gsm-toestel
- Een flexibel werkrooster met thuiswerkvergoeding
- Een maatschappelijk relevante job bij een jonge, dynamische organisatie
- Flexibele werkuren met aandacht voor de combinatie werk-privéleven

Je werkplaats is ons kantoor, gevestigd op Kipdorp 30, 2000 Antwerpen.

BEN JIJ DEGENE DIE WE ZOEKEN?

Super! Stel je kandidaat via info@pimento.be, ten laatste op **vrijdag 1 oktober 2021**.

Je bezorgt ons:

- Motivatiebrief
- Cv
- Portfolio met campagnes, praktijkvoorbeelden uit vorige werkervaringen waar je trots op bent

Hou rekening met volgende data in het verdere verloop van de sollicitatieprocedure:

- Schriftelijke proef: donderdag 7 oktober: 20.00 uur – 22.00 uur
- Gesprek: week van 18 oktober

Heb je nog vragen? Neem contact op met Freek Onzia via freek.onzia@pimento.be of 0478 714 660.

Trouwens, iedereen is welkom om te solliciteren bij Pimento en de Chirohuizen; ongeacht origine, diploma, leeftijd of beperking, ... Aandacht voor gelijke kansen is een belangrijke pijler binnen de werking van onze organisatie.

Je cv en brief of mail worden mogelijk vijf jaar bijgehouden door de personeelsdienst in functie van een werfreserve. De selectiecommissie krijgt inzage voor de duur van de aanwervingsprocedure. Daarna hebben enkel de personeelsdienst, betrokken diensthoofden en directie nog toegang.